

1^{ère} page Google

Introduction

Tout le monde en rêve... La première page Google ! Encore mieux les trois premières positions dans Google ou les autres [moteurs de recherche](#), c'est une garantie de toucher vos prospects, d'avoir une enseigne sur les champs Elysée du net plutôt que d'être juste dans le champ...

Comment atteindre cet objectif ? Quelles barrières doit-on surmonter pour être et rester en première page Google ? Quels sont les facteurs prendre en compte pour être victorieux ? Avant de ce préoccuper du comment nous allons détaillé le pourquoi et ensuite lister un certains nombre de points à étudier avec précision.

Pourquoi 1^{ère} page Google - [référencement site internet](#)

Tout est là, que votre site soit sponsorisé ou référencé naturellement de site internet il faut viser cette première page. La très grande majorité du trafic ce trouve en première page, les internautes n'apportant que peut d'importance autres pages. Même dans cette première page les différences de trafic entre la 10^{ème} et la 1^{ère} page sont considérables, en effet on estime qu'une place dans les trois premiers génère 10 fois plus de trafic que lorsque le site est classé après la 6^{ème} place.

Moyens

Un mot sur les deux grandes méthodes pour y parvenir : [référencement sponsorisé](#) et naturel de site web. Le nombre de sites souhaitant être en première page étant grandissant, il est fort à croire que les enchères pratiquées sur Google vont augmentés et que le référencement naturel (aujourd'hui encore souvent négligé) va prendre toute sa place.

Il y a quelque temps quelque dizaine de centimes d'Euros suffisait pour être dans la première Google en haut de la liste des liens sponsorisés. Aujourd'hui pour les mots clés concurrentiels, qui sont très nombreux, la mise est supérieure à 1 Euro.

Comment être et rester en 1^{ère} page Google

Avec un référencement **payant** de votre site internet

Un moyen simple et encore assez efficace d'être et de rester en première page est le référencement payant. Il faut, compte tenu des raisons évoquées ci-dessus, ne pas reposer exclusivement sur ce type de [référencement de site internet](#).

Ce type de référencement de website convient :

- pour des mots clés très concurrentés,
- à la mise en ligne d'un site internet qui prendra donc un peu de temps à être référencé naturellement,
- pour des [campagnes](#) de pub ponctuelles,
- pour s'assurer en continue un bon [positionnement dans Google](#)

A l'inverse ce type de référencement de site internet ne convient :

- pour des mots clés peu concurrentiels,
- si l'équilibre « enchère au clic » / « concrétisation » n'est pas satisfaisant,
- si le retour est insuffisant (car mal positionné ou mauvais mots clés),
- sur le long terme,

De nombreux paramètres interviennent dans l'[optimisation d'un référencement](#) de site internet payant. Nous contacter pour le [référencement sponsorisé](#).

INCOVENIENT MAJEUR : COUTEUX

Avec un référencement **naturel** de votre site internet

Le référencement naturel présente plusieurs avantages :

- beaucoup moins onéreux,
- donne une bonne image à l'entreprise (beaucoup d'internautes ne cliques pas sur les premier liens) et le fait d'être bien positionné procure à l'internaute une sorte de « qualité » du site et donc de l'entreprise.
- Permet de diminuer le taux de rebonds sur votre site, puisque le contenu de votre site est étudié avec minutie par Google, votre site web étant donc plus enclins à répondre au besoin de l'internaute. *N'oubliez pas que l'internaute est sur votre site pour trouver une information, information qu'il trouvera dans le contenu.*

Le référencement naturel est basé sur quatre aspects principaux la [structure](#), le [contenu](#), les [mots clés](#) et les [liens](#).

INCOVENIENT MAJEUR : LONG (entre quelques jours et 2 semaines pour les premiers résultats, 4 mois (voir plus) pour un [référencement optimisé](#)).

Conclusion

La première de Google et des autres moteurs de recherche est un atout MAJEUR. Mais une place dans la première page de Google sur des mots compétitifs se mérite. Il s'agit d'un travail d'expert, et bien souvent les deux types de référencement, payant et [gratuit](#), doivent être combinés pour obtenir un excellent référencement.

Rien ne doit être laissé au hasard tout à une importance pour faire la différence au final. Si vous négligez votre référencement naturel ou sponsorisé, vous aurez peut-être une belle vitrine, mais vous ne récupérez pas de [client](#) via se canal de [publicité](#).

Voir également :

[Diagnostic Référencement](#)

[Positionnement Site Web](#)

[Référencement e-commerce](#)

[Bons Conseils/Experts](#)

[2^{ème} page Google](#)

[3^{ème} page Google](#)

[Référencement Site Internet](#)

[Référencement Gratuit](#)

[Positionnement Site Internet](#)

[Au-delà de la 3^{ème} page](#)

[Objectif Référencement](#)

[Améliorer Référencement web](#)