

Référencement Pro – Optimisation pour les moteurs de recherche

Optimisation pour les moteurs de recherche

L'optimisation d'un site doit d'abord s'orienter vers l'intérêt de l'internaute, avant de considérer les [moteurs de recherche](#). Aujourd'hui, les moteurs de recherche ont tout pour évaluer la pertinence des résultats fournis : taux de rebond, temps sur le site, nombre de visiteurs, venant de quel moteur de recherche, venant en direct.

Afin d'optimiser un site internet pour les moteurs de recherche, il suffit de se rapprocher des sciences humaines de gestion de la connaissance, et notamment de se concentrer sur l'analyse d'informations explicites dans des documents hétérogènes.

Bien optimiser votre site internet

Il est important de respecter une éthique irréprochable pour les raisons suivantes :

- Les moteurs de recherche ciblent avant tout la restitution la plus pertinente pour l'internaute.
- L'algorithme des moteurs de recherche s'améliore en continu (donc change en continu). Il est certain qu'une technique qui tenterait de tromper les MDR (Moteur de Recherche) ne pourra le faire longtemps. Qu'advient-il alors de votre [campagne](#) d'optimisation auprès des moteurs de recherche ?
- La sanction est trop lourde en cas de non-respect des [règles](#) éthiques pour prendre le moindre risque.

Les [experts en référencement](#) de Pixalione sont formés à ce type d'optimisation. Choisissez Pixalione et [générez en toute sérénité du trafic](#) basé sur un [Référencement Professionnel](#). Consultez la [charte de référencement éthique](#) de Pixalione.

Les techniques d'[optimisation de référencement](#)

Deux techniques principales permettent d'optimiser le [positionnement de votre site internet](#):

- L'optimisation par le contenu
- L'optimisation de la popularité du site / de la page

L'optimisation du contenu consiste à bien écrire son texte, afin que le [contenu](#) soit sans faute d'orthographe, concis, pertinent et que le style soit fluide. Il existe une multitude de règles pour bien positionner un site internet.

Concernant la popularité, qui est probablement mesurée en partie par les [liens](#) directs et les réseaux sociaux, il convient de soumettre votre site internet à des [annuaires](#) web appropriés et ayant de préférence une [Page Rank](#) élevée. Les réseaux de proximité ou d'affiliation ont également prouvé de très bons résultats.

D'autres paramètres moins importants jouent également un rôle dans le [classement](#) :

- Le [temps de chargement des pages](#)
- L'historique du serveur hébergeur (surtout dans le cas d'un hébergement partagé)
- ...

Voir également :

[Moteurs de Recherche](#)

[Recherche d'Information](#)

[Référencement e-commerce](#)

[Référencement E-catalogue](#)

[Diagnostic Référencement](#)

[Analyse Gratuite](#)

[Positionner site marchand](#)

[Référencement - Contenu](#)

[Référencement Site Web](#)

[Référencement Site Internet](#)

[Référencement Gratuit](#)

[Référencement - Sémantique](#)