

Bien positionner un site marchand

Positionner votre site marchand

Un [site marchand](#) est à la fois assez similaire à un site vitrine, mais pourtant bien différent. En effet, un site marchand contient des pages de descriptions, tout comme un site internet basique. Mais le catalogue et les outils de gestion associés, sont gérés par un programme (PHP, Rubi, java, ASP, etc.), et de ce fait sa structure est singulière.

Le référencement qui en découle, doit être effectué de manière spécifique.

Bien positionner un site marchand

Pour bien positionner un site marchand, il faut tout d'abord se concentrer sur sa [structure](#) et son [catalogue](#). Les formules toutes faites de sites internet, ne sont pas adaptées au référencement de sites marchands et ne sont quasiment jamais présentes sur la [première page de Google](#).

Songez-y lorsque vous sélectionnez votre solution de site marchand.

Positionner un site marchand – les pièges à éviter

Seule une agence spécialisée en référencement de sites marchands, peut vous apporter de bons résultats.

Si vous pouvez essentiellement compter sur [Google pour positionner votre site internet](#), il n'en est pas de même pour un site marchand. En effet, les sites partenaires, les affiliations et les visites sponsorisées, représentent une part significative de génération de trafic.

On considère que le trafic d'un site marchand bien positionné, s'équilibre comme suit :

- 33% Google,
- 33% Affiliation
- 33% Liens sponsorisés

Le contenu de votre site marchand

Le contenu de votre site marchand reste la condition sine qua non pour être bien positionné. Si vous vous contentez de lister des produits, votre site est inéluctablement voué à l'échec.

Vous devez construire votre site marchand comme un site internet vitrine, même si vous utilisez un programme qui gère tout seul, l'apparition des pages et la navigation dans le catalogue.

Les liens externes constituent également un point fort pour bien positionner votre site marchand.

Les affiliations et les liens sponsorisés

Il existe des plates-formes d'affiliation, vous pouvez nous contacter pour que nous vous les fournissions. Ces plates-formes se rémunèrent à la vente générée.

Les liens constituent également une source intéressante de trafic, pour peu que les [mots clés](#) soient bien choisis. Là encore, mieux vaut faire appel à un professionnel à l'expérience prouvée.

Nous vous aidons à bien positionner votre site marchand

Pixelione est une Agence Web experte en [positionnement](#) de sites marchands. N'hésitez surtout pas à nous contacter. Nous vous renseignerons sur les différentes possibilités et sur nos offres en la matière.

Voir également :

[Référencement e-commerce](#)
[Booster Référencement Site](#)
[Référencement Site Internet](#)
[3^{ème} page Google](#)

[Diagnostic Référencement](#)
[Référencement catalogue](#)
[Référencement - Liens](#)
[Référencement Optimisé](#)

[Référencement Site Web](#)
[Référencement Gratuit](#)
[Référencer service](#)
[Référencement - Contenu](#)